



ARTÍCULO 14, fracción III

Fracción III. La relativa a las funciones, objetivos y actividades relevantes del Ente Obligado.

Indicadores

Ejercicio	Periodo que se reporta (mensual, trimestral y anual)	Tipo de indicador	Denominación del indicador	Objetivo del indicador	Fórmula	Metas	Resultados
2014	Enero – Marzo 2014	Eficiencia	Índice de cumplimiento del Programa de reordenamiento de anuncios de publicidad exterior	Lograr detener el crecimiento descontrolado de la publicidad exterior, a fin de mejorar el paisaje urbano de la ciudad.	$(\text{Total de atenciones realizadas} / \text{Total de atenciones programadas}) * 100$	2,300 Atenciones	2,121 Atenciones
	Enero – Junio 2014	Eficiencia	Índice de cumplimiento del Programa de reordenamiento de anuncios de publicidad exterior	Lograr detener el crecimiento descontrolado de la publicidad exterior, a fin de mejorar el paisaje urbano de la ciudad.	$(\text{Total de atenciones realizadas} / \text{Total de atenciones programadas}) * 100$	4,900 Atenciones	4,249 Atenciones
	Enero – Septiembre 2014	Eficiencia	Índice de cumplimiento del Programa de reordenamiento de anuncios de publicidad exterior	Lograr detener el crecimiento descontrolado de la publicidad exterior, a fin de mejorar el paisaje urbano de la ciudad.	$(\text{Total de atenciones realizadas} / \text{Total de atenciones programadas}) * 100$	7,500 Atenciones	6,208 Atenciones
	Enero – Diciembre 2014	Eficiencia	Índice de cumplimiento del Programa de reordenamiento de anuncios de publicidad exterior	Lograr detener el crecimiento descontrolado de la publicidad exterior, a fin de mejorar el paisaje urbano de la ciudad.	$(\text{Total de atenciones realizadas} / \text{Total de atenciones programadas}) * 100$	10,000 Atenciones	7,879 Atenciones

Fecha de actualización: 31 de diciembre de 2014

Fecha de validación: 2 de febrero de 2015

ÁREA O UNIDAD ADMINISTRATIVA RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN: DIRECCIÓN EJECUTIVA DE ADMINISTRACIÓN